

Aufgabenbeschreibung

Es soll täglich ein Erfolgszitat im privaten Facebook Profil „Mario Reinwarth“, auf der Fanseite „mr. online marketing“, sowie in in der Gruppe „4-Stunden-Woche“ gepostet werden.

Die Beiträge mit dem Erfolgszitat als Bild werden in Hootsuite geplant und täglich auf die drei Kanäle veröffentlicht.

Zitate: <http://www.onedayprofits.de/zitate-entrepreneur/>

1. Aufbau der Grafik

In jeder Grafik wird das Zitat, sowie (wenn vorhanden) die Quelle oder der Autor eingebunden. Die Grafik wird mit dem Tool Canvas erstellt. Wichtig ist, dass bei der Grafik die Url „mr-online-marketing.de“ eingeblendet wird. Wenn es zur Grafik passt, darf gerne auch die Wortbildmarke zusätzlich zur Webseite mit eingebaut werden. Das ist erwünscht, aber keine Pflicht. Für das Logo liegt eine schwarze, sowie eine weiße Wortbildmarke vor.

Für die Bilder können Cana-Bilder - oder alternativ Bilder aus Datenbank von Pixabay entnommen werden. Wichtig ist hierbei drauf zu achten, dass die Bilder lizenzfrei sind.

2. Aufbau des Postings

Zu jedem Posting einer Grafik bitte eine kurze Statusmeldung verfassen. So kurz wie möglich, so lang wie nötig. Ein Posting bitte immer mit einer Handlungsaufforderung abschließen und auf die Webseite-Url „mr-online-marketing.de/fb“ verweisen.

Bitte bei den Postings gerne Sonderzeichen verwenden aus den beiden folgenden Quellen. Weitere Ideen für Sonderzeichen gibt es auch bei Google unter dem Stichwort „Facebook Sonderzeichen“.

Quelle 1 (Smileys): <http://www.fbsmiley.de/>

Quelle 2 (Sonderzeichen):

http://www.mimikama.at/allgemein/facebook_sonderzeichen_und_symbole

[_wie_herzen_noten_sonne/](#)

Beispiel:

"The best way to predict your future is to create it."

Wenn Du auch davon träumst, von jedem Ort der Welt zu arbeiten, wird es Zeit den ersten Schritt zu machen und diesen Traum in die Realität umzusetzen. Wie das gehen kann? Erfahre es hier: mr-online-marketing.de/fb

3. Reporting

Bitte die ersten 3 Postings vorbereiten und Feedback einholen. Wenn das Feedback erfolgreich ist, den vollständigen Monat bis um Ende durchplanen und anschließend ein Reporten per Email mitteilen, wenn die Postings inklusive Canvabilder geplant ist.

4. Zugänge

Die Einladung zum Hootsuite-Zugang wurde verschickt. Hier bitte einmal Feedback zu geben, ob alles geklappt hat.